



Il centro commerciale Bahía Sur di Cadice sceglie gli apparecchi di illuminazione Lumiance Signo per l'efficienza energetica e la flessibilità

Bahía Sur, Cádiz

Il centro commerciale Bahía Sur a Cadice, in Spagna, fa un passo avanti nella politica di sostenibilità con la sostituzione di apparecchi a ioduri metallici da 70 W installando il moderno e innovativo proiettore da incasso Signo LED 28 W di Lumiance firmato Feilo Sylvania.

Questa ristrutturazione ha comportato un risparmio energetico del 60% grazie al basso consumo del nuovo apparecchio a LED. Inoltre, poiché Signo ha una durata di vita di 50.000 ore, i costi di manutenzione per la sostituzione sono stati ridotti.

Il cosiddetto complesso commerciale di "quarta generazione", il centro commerciale Bahía Sur, integra nel turismo strutture commerciali, ricreative e di svago, sportive e residenziali pienamente operative.

Fin dalla sua apertura nel 1992 è diventato il centro nevralgico dell'Associazione dei Comuni di Bahia, che serve tutte le popolazioni della Baia e della Sierra de Cádiz, e Cadice, Puerto Real, Chiclana, Puerto de Santa María, San Fernando, Conil, Rota e Jerez, tra gli altri. Ha ampliato la sua offerta con una sala da ristorazione dove gli ospiti possono ammirare la vista mozzafiato della Baia di Cadice mentre assaggiano la cucina locale.

"Bahía Sur è impegnato verso l'ambiente e per ridurre al minimo l'impatto del centro commerciale. Quindi, abbiamo avviato una serie di azioni che mettono in risalto i risparmi

Fatto Chiave

Cliente: Bahía Sur

Risultati Chiave

- Risparmio energetico del 60%
- Migliore qualità della luce
- Nessun impatto sulle caratteristiche di ciascun negozio



energetici”, afferma Laura Moreno, Direttore del Marketing del centro commerciale Bahía Sur.

“Ci impegnamo ad essere più efficienti e a migliorare anche la qualità dell’illuminazione all’interno del centro per rendere l’esperienza di shopping piacevole per i visitatori”.

La principale difficoltà di questo progetto era ottenere un’illuminazione di qualità nelle aree pubbliche che non avesse alcun impatto sulle caratteristiche di ciascun negozio e vetrina. A questo scopo, era essenziale avere un apparecchio che fornisse una luce bianca neutra da 4000 K e un fascio di luce regolabile.

“La decisione di scegliere il LED Lumiance Signo da 28 W è stata facile dopo aver scoperto che si adattava a tutte le nostre esigenze, tra cui la qualità e il controllo della luce, i costi di installazione e sostituzione e il consumo di energia”, afferma Laura Moreno.

Signo è specificamente progettato per l’illuminazione di negozi e showroom. Realizzato in fusione di alluminio, si caratterizza come l’unico faretto ad incasso quadrato con riflettore che consente una separazione quasi doppia tra ogni luce, riducendo l’inquinamento luminoso. Mentre un’installazione tradizionale richiede dieci corpi luminosi



Vantaggi Chiave

- Risparmio energetico
- Migliore qualità della luce
- Mantenere i negozi al centro dell’attenzione



sylvania-lighting.com

A Feilo Sylvania Company

Sebbene sia stato posto il massimo impegno nella stesura di questa pubblicazione per garantire l’accuratezza delle informazioni tecniche, le specifiche e le prestazioni sono soggette a costanti modifiche. Verificare i dettagli aggiornati contattando Feilo Sylvania Italy S.p.A.
Copyright Feilo Sylvania Europe Limited July 2018