Concord Lumiance SYLVANIA

VERLICHTING VOOR DE DETAILHANDEL

by **FEILO SYLVANIA**

WIJ BEGRIJPEN WELKE VERLICHTING DE DETAILHANDEL NODIG HEEFT

HOME CENTER, NATUZZI – WOLVEGA, NEDERLAND

Feilo Sylvania innoveert al bijna een eeuw met verlichting. Door onze centra voor onderzoek en ontwikkeling, productie, distributie en verkoop in heel Europa en de bredere mondiale markt, kan niemand klanten een snellere en meer betrouwbare dienstverlening bieden dan wij.

Onze producten hebben alle gekende voordelen van led, zoals energie-efficiëntie, kosteneffectiviteit, en een lange levensduur. Ze zijn makkelijk in te zetten als retrofit om ruimtes te moderniseren, maar kunnen ook worden geleverd om nieuw gebouwde ruimtes te voorzien van de modernste verlichtingstechnologieën.

Feilo Sylvania is een toonaangevende leverancier van het hele spectrum aan verlichtingsoplossingen. Over de hele wereld vertrouwen mensen op onze merken – Concord, Lumiance en Sylvania, voor verlichting van topkwaliteit, die aansluit op hun individuele behoeften.

We produceren lampen, armaturen, en lichtregelsystemen voor alle toepassingen; waaronder architectonische, decoratieve en functionele professionele verlichting. We werken samen met grote spelers in de detailhandel, en helpen hen om hun energierekeningen en onderhoudskosten drastisch te verlagen.

AGNELLO – SINT-MARTENS-LATEM, BELGIË

VILLE NEUVE – POMMERLOCH, GH-LUXEMBURG

ENERGIEBEHEER

Met alle nieuwe producten en oplossingen die we ontwerpen, streven we ernaar om beter licht te creëren met minder energie. Van ontwerp tot productie, van levenscyclus tot het einde van de levensduur is ons doel altijd hetzelfde: het minimaliseren van de milieu-impact van onze goederen en diensten – zonder dat dit ten koste gaat van de kwaliteit.

VERBETERDE IN-STORE-ERVARING

Het verbeteren van de in-store-ervaring en het versterken van het winkelmerk kan helpen om meer klanten de winkel in te krijgen en meer te verkopen. In-store verlichting wordt gezien als een belangrijke factor voor een verbeterde winkelervaring.

KLAAR VOOR DE DAG VAN MORGEN

Dankzij de alsmaar toenemende lichtefficiëntie van ledverlichting worden deze nu in meer toepassingen gebruikt dan ooit tevoren. Het succes van led-verlichting komt door eigenschappen als een laag energieverbruik, direct licht, traploze dimbaarheid, lange levensduur, geen UV- of infraroodstraling, compacte afmetingen, en een breed palet aan verzadigde kleuren.

PERSONALISATIE

De verlichtingsplannen die we creëren zijn makkelijk aan te passen, wat u de flexibiliteit geeft om in te spelen op veranderingen in de lay-out van de winkel of veranderingen in ontwerptrends. Uiteindelijk willen we uw merkimago ondersteunen en verbeteren!

VERLICHTING IN EEN WINKELOMGEVING

Feilo Sylvania helpt u bij het creëren van een unieke ervaring door het op maat ontwerpen van producten en diensten die voor elk merk de eisen en persoonlijkheid weerspiegelen.

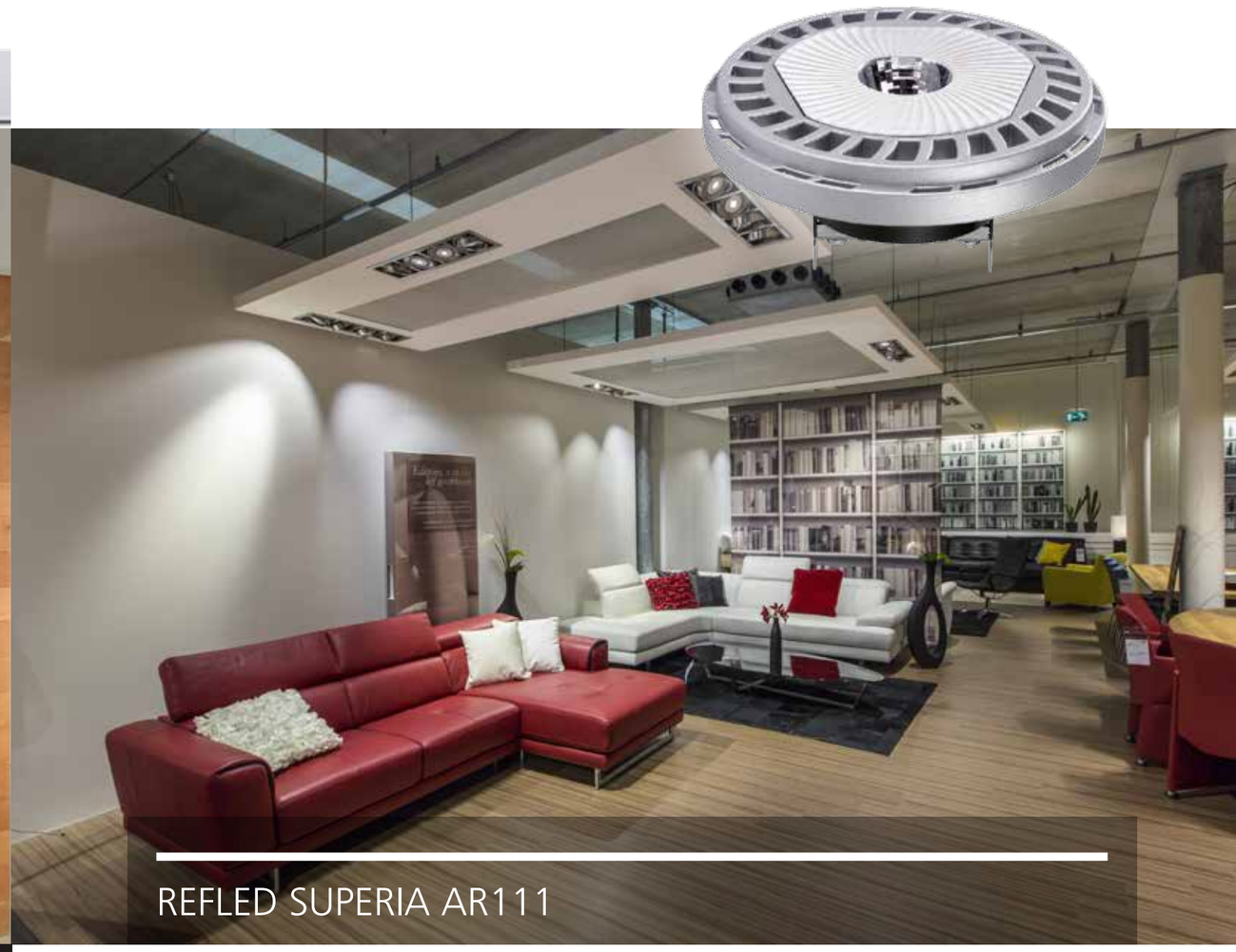
ONZE INNOVATIEVE PRODUCTEN

BEACON XL & XXL

De bekroonde Beacon-reeks van Concord wordt voortdurend geüpdatet met toonaangevende technische oplossingen.

Concord verlegt de grenzen van nieuwe technologieën en introduceert de indrukwekkende Beacon XL & XXL. Deze railspots bieden verlichting met een lichtstroom tussen 3000 en 5000 lumen.

De railspot heeft drie verschillende stralingshoeken – een smalle lichtbundel van 12˚, een medium-lichtbundel van 24˚en een brede lichtbundel van 50˚ – om winkeliers voor elke individuele omgeving het juiste lichteffect te kunnen bieden. Met extra accessoires zoals de bandvormige lens, het snoot-accessoire of de flappenset, kan het armatuur worden aangepast aan alle eisen.



REFLED SUPERIA AR111

De RefLED Superia AR111 is een veelzijdige ledlamp, ontworpen als energie-efficiënt alternatief voor traditionele halogeen AR111-lampen, met bovendien een lange levensduur. De RefLED Superia AR111 biedt vergeleken met halogeenlampen verbeterde anti-verblindingseigenschappen, en is daarmee een perfecte oplossing voor toepassingen in de winkelomgeving, voor het aanlichten van displays of in ontvangstruimtes.

De lamp is eveneens erg geschikt voor musea en het verlichten van groenten en fruit in supermarkten, omdat er geen UV- of IR-straling wordt uitgestoten en producten die gevoelig zijn voor licht, zoals voedsel of textiel, niet worden aangetast. Bovendien is onze nieuwe SuperColour lamp met CRI95 en een R9 van 80 ideaal voor winkelverlichting, omdat de lamp ervoor zorgt dat producten er aantrekkelijk en sprankelend uitzien.

TOLEDO RETRO

Sylvania's ToLEDo Retro-serie is een complete reeks lampen met energielabel A++, die de 'look en feel' van traditionele gloeilampen nabootsen. De serie biedt alle soorten winkeliers stijlvolle en betrouwbare oplossingen die doen denken aan Edison's originele uitvinding – een vintage klassieker in een modern jasje.

ToLEDo Retro ziet er in elke fitting goed uit, zoals in kroonluchters, wandlampen of pendels, en is de laatste tijd een populaire keuze van interieurontwerpers voor een breed scala aan projecten.

Het ontwerp roept een herinnering op aan simpeler tijden, en kan worden gebruikt om in modezaken een vintage-industrieel thema te creëren, of een gezellige zachte gloed in een uitnodigende ruimte.

ToLEDo Retro gebruikt 90% minder energie en gaat tot 15 keer langer mee dan vergelijkbare gloeilampen.

De lampen hebben een korte terugverdientijd en beloven tot 15.000 uur aan mooi warm licht. Ze zijn een eenvoudige en perfecte vervanging van gloeilampen, halogeenlampen en spaarlampen.

ST64 goud | ST64 | Globe | GLS | Kaarslamp | Kogellamp

SUPERMARKT

WINKELVLOER

EKOPLAZA SUPERMARKT – ALKMAAR, NEDERLAND

VARIATIE MAAKT HET LEVEN

Voorverpakte producten in schappen en speciale rekken strijden niet alleen om de aandacht van de klant, ze vragen ook om veelzijdige verlichting die duidelijke highlights kan aanbrengen. Met de juiste verlichting kunt u deze belangrijke verkoopgebieden perfect presenteren, informatie beter leesbaar maken, en voortdurend andere aanbiedingen uitlichten.

Railspots met verschillende stralingshoeken zijn ideaal voor het verlichten van alle ruimtes, terwijl onze voedsel- en zonfilters productkleuren beter laten uitkomen en winkelomgevingen hun stimulerende, frisse, en gestructureerde sfeer laten behouden.

Premium-artikelen zoals wijn of delicatessen vragen om passende verlichtingsoplossingen van topkwaliteit. Ook hiervoor biedt Feilo Sylvania aantrekkelijke, kostenefficiënte verlichtingsoplossingen.

Ocullo LED – Downlight

Optimo LED – Railspot

HSX400 Retrofit – Lichtlijnsysteem

RANA LED – Opbouw en inbouw

SUPERMARKT

SCHAPPEN

MARKS & SPENCER – LONDEN, VERENIGD KONINKRIJK

GEWELDIGE UITSTRALING

Tegenwoordig zijn eten en drinken niet alleen meer noodzaak, maar ook een bron van plezier en genot. Optimale verlichting maakt verpakte producten aantrekkelijker, waardoor de klant wordt verleid en uw winst kan stijgen. Of het nu gaat om luxe winkels of discounters, onze veelzijdige verlichtingsoplossingen sluiten perfect aan op het verschillende imago of interieur. Klanten waarderen vooral de kwaliteit – eigenaars vooral ook de kostenefficiëntie.

Syl-Line – Opbouw en pendel

Beacon Shelf – Railspot

Foodstar T8 LED

REFLED SUPERIA AR111

ROTTERDAM THE HAGUE AIRPORT – ROTTERDAM, NEDERLAND

MODE

ETALAGE-VERLICHTING

AGNELLO – SINT-MARTENS-LATEM, BELGIË

VENSTER OP DE WERELD

Om iets te verkopen moet je eerst klanten je winkel in krijgen. Effectieve winkelverlichting kan klanten en voorbijgangers binnen een paar seconden naar binnen lokken – door producten en thema's te presenteren, de juiste sfeer te creëren, of gewoon door hen nieuwsgierig te maken.

Wat technologie betreft draait alles om creativiteit. Van smalle lichtbundels op mannequins, tot het volledig verlichten van muren met led licht dat constant van kleur verwisselt; er is een breed scala aan mogelijkheden om een doeltreffend lichtplan te creëren. Door verschillende verlichtingsoplossingen te combineren kunnen etalages in een mum van tijd worden aangepast aan veranderende mode, seizoenen, of aanbiedingen. Tegenwoordig blijven steeds meer winkels langer open, en veel winkels laten hun etalageverlichting 's nachts branden. Stijgende energieprijzen maken het vinden van de juiste balans tussen esthetiek en kostenefficiënte steeds belangrijker. Een beter verlichte etalage of een lager energieverbruik?

Met leds hoef je hier niet tussen te kiezen

Beacon XL LED – Railspot

Beacon Major – Railspot

Optimo Mini LED – Railspot

LumiStrip LED –
Sfeer- en decoratieve verlichting

MARNI – LONDEN, VERENIGD KONINKRIJK

MODE

WINKELVLOER

TED BAKER – LONDEN, VERENIGD KONINKRIJK

DRESSED TO IMPRESS

Mode verdient, als uiting van welvaart en persoonlijke stijl, een waanzinnige presentatie – kledingwinkels zijn immers trots op hun locatie in winkelcentra over de hele wereld. Etalages lokken potentiële klanten de winkel in; in-store presentaties proberen hen iets te laten kopen. Vandaag de dag zijn individuele presentatiestijlen en uitgekiende verlichtingsconcepten voor verschillende doelgroepen een must.

Met ons assortiment aan inbouw- of railspots bieden we u alles wat u nodig heeft om mode op een aantrekkelijke manier uit te stallen, zonder in herhaling te vallen. Of het nu gaat om diffuse verlichting of strategisch highlighten, wij helpen u om fascinerende winkels te creëren, terwijl we ook de pracht van kleuren en stoffen beschermen.

Ocullo LED – Downlight

REFLED SUPERIA AR111

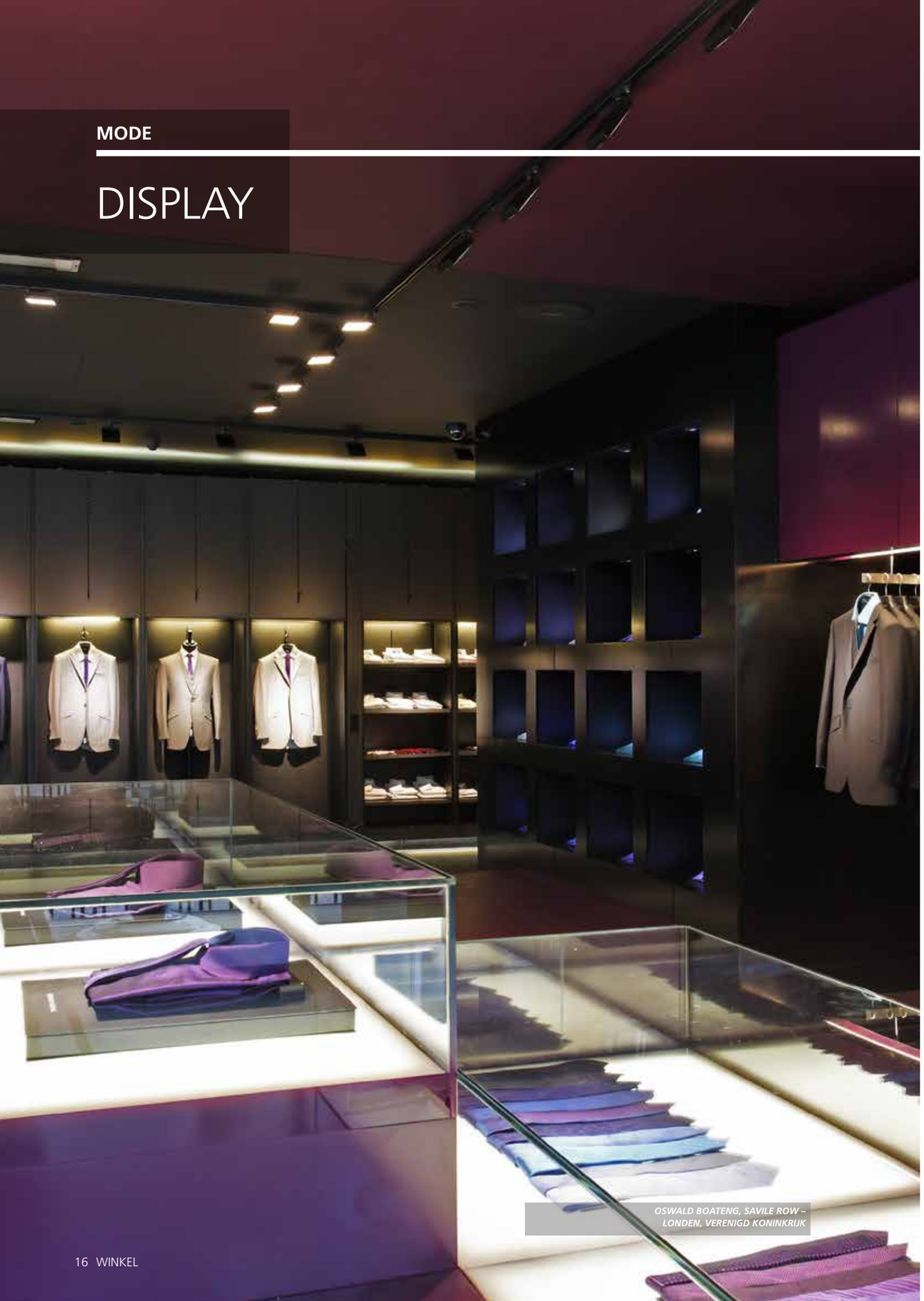
Ascent 150 – Downlight

ToLEDo Retro ST64

ALL SAINTS – WESTFIELD LONDEN, VERENIGD KONINKRIJK

MODE

DISPLAY



OSWALD BOATENG, SAVILE ROW – LONDEN, VERENIGD KONINKRIJK

STIJL TOT LEVEN BRENGEN

Elegant, modieus, sportief, relaxed; succesvolle in-store presentaties weerspiegelen altijd de kenmerken van de uitgestalde kleding. Van trendy tops tot exclusieve pakken, individuele lichtoplossingen zorgen bij elke individuele stijl voor de perfecte winkelervaring.

Ons assortiment armaturen biedt u de mogelijkheid om lichtoplossingen in te bouwen in displays, en daarmee elk item apart te presenteren.

Beacon Recessed Adjustable –
Accent downlight

LumiStrip LED –
Sfeer- en decoratieve verlichting

Toledo Retro GLS

RefLED MR11

MODE

PASKAMERS

HUGO BOSS - WATERLOO, BELGIE

HET MOMENT VAN DE WAARHEID

Het is essentieel dat klanten zich in de pasruimte goed voelen. De meeste aankoopbeslissingen die in de winkel worden genomen hangen ervanaf hoe de klant zich in deze intieme omgeving voelt. Verlichting speelt hier een belangrijke rol in. De positionering van het licht, de kleurtemperatuur, en de kleurweergave spelen allemaal een rol bij de beslissing van de klant om tot een aankoop over te gaan. Een slecht gepositioneerde downlight kan zorgen voor onflatteuze schaduwen, waardoor de klant er afgevlakt en onderverlicht uitziet. Juist op deze plek is het essentieel dat klanten zich comfortabel en relaxed voelen.

Stello Comfort SunDim – Inbouwspot

Instar Eco Kit LED – Inbouwspot

Ascent 100 Round – Downlight

RefLED Superia ES50 V2

MODE

KASSA & BALIE

AGNELLO – SINT-MARTENS-LATEM, BELGIË

DE BLIJVENDE INDRUK

Het is belangrijk om de aandacht naar deze plekken te trekken, en ze makkelijk vindbaar te maken. Medewerkers besteden hier veel tijd, en het is belangrijk dat hun welbevinden niet wordt aangetast door het verlichtingsplan. Verlichting moet zowel functioneel als esthetisch te zijn. Het volledig verlichten van de muren achter de toonbank, of het met kleur verlichten van de toonbank zelf kan drama en karakter toevoegen aan een anders saaie zone.

Myriad V Pendant – Pendel

Nephos – Pendel

MYRIAD ADJUSTABLE TWIN–
Accent downlight

LED PIPE

SHOWROOMS

ETALAGE-VERLICHTING

MAZDA – CROYDON, VERENIGD KONINKRIJK

RAAM NAAR DE ECHTE WERELD

Om iets te verkopen moet je eerst klanten je winkel in krijgen. Effectieve winkelverlichting kan klanten en voorbijgangers binnen een paar seconden naar binnen lokken – door producten en thema's te presenteren, de juiste sfeer te creëren, of gewoon door hen nieuwsgierig te maken.

Wat technologie betreft draait alles om creativiteit. Van spots met smalle lichtbundels voor producten, tot het volledig verlichten van muren met led-lichtbronnen die constant van kleur verwisselen; een breed scala aan armaturen kan effectief zijn. Door verschillende verlichtingsoplossingen te combineren kunnen etalages in een mum van tijd worden aangepast aan het seizoen of aan aanbiedingen. Tegenwoordig blijven steeds meer winkels ook langer open; veel winkels laten hun etalageverlichting 's nachts branden. Stijgende energieprijzen maken het vinden van de juiste balans tussen esthetiek en kostenefficiëntie steeds belangrijker. Een beter verlichte etalage of een lager energieverbruik?

Met leds hoef je hier niet tussen te kiezen

Beacon Muse – LED railspot

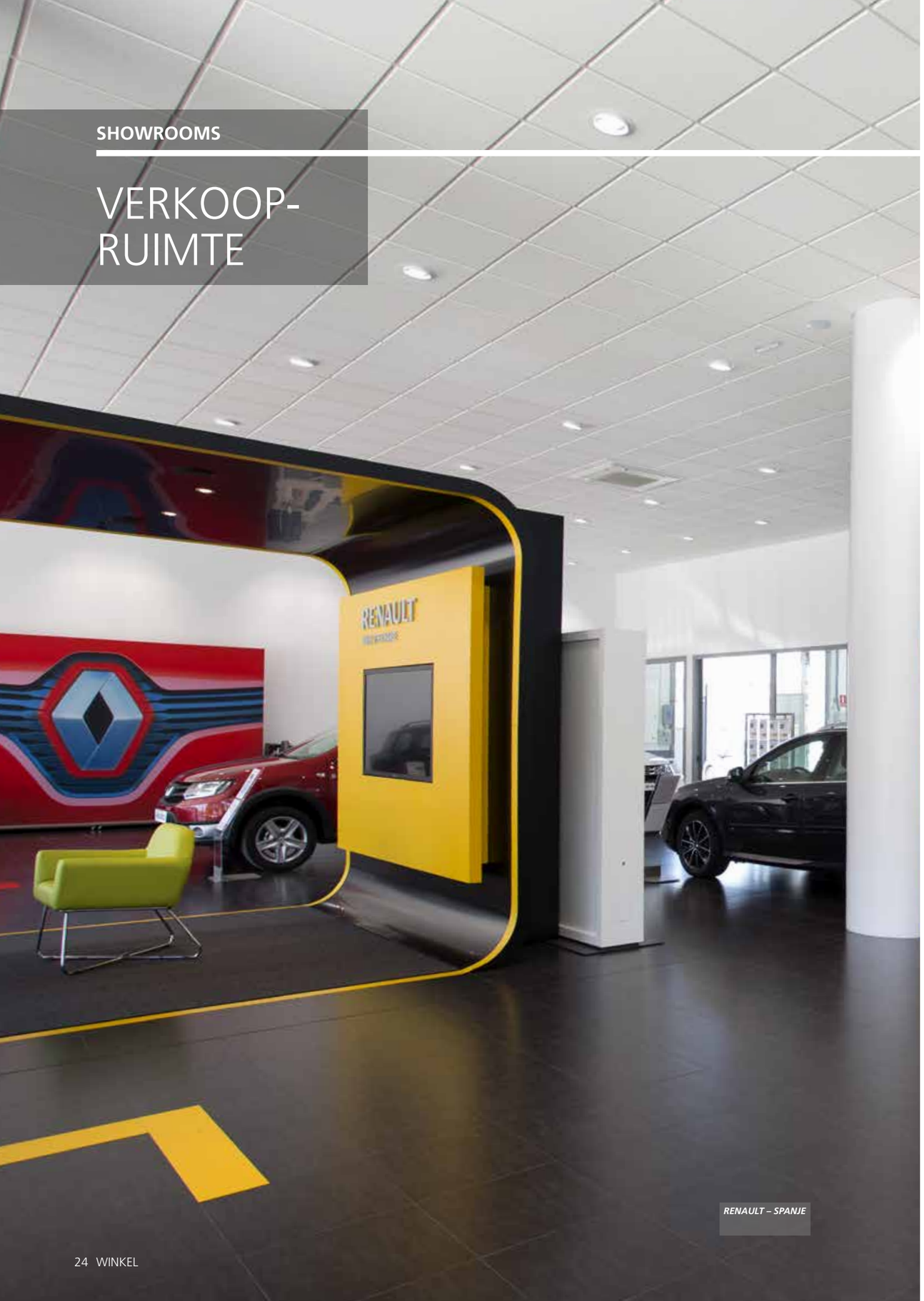
Beacon XXL – LED railspot

Signo LED – Accent downlight

LumiStrip LED – Sfeer/decoratief

SHOWROOMS

VERKOOP-RUIMTE



RENAULT – SPANJE

TOON HET OP DE JUISTE MANIER

Auto's, designobjecten, lifestyleproducten – met de juiste verlichting laten showrooms en tentoonstellingsruimtes dromen uitkomen. Voor verlichtingsontwerpers zijn grote ruimtes een echte uitdaging: om ervoor te zorgen dat de ruimte zelf en getoonde objecten er op hun best uitzien moet er een harmonie worden gevonden tussen omgevingsverlichting en highlights. En omdat de opstelling regelmatig verandert moeten de verlichtingsoplossingen bovendien erg veelzijdig zijn.

Onze verlichtingsoplossingen met rails en spots zijn hier perfect voor – met verschillende krachtige pendelarmaturen kunnen zelfs ruimtes met zeer hoge plafonds optimaal worden verlicht.

Ascent 150 Wallwash – Downlight

Mini Continuum LED – Opbouw en pendel

Mirach LED – Pendel

Rubico LED – Inbouw Modulair

MODE, SUPERMARKTEN, SHOWROOMS

PARKINGS

WINKELCENTRUM – BLACKPOOL, VERENIGD KONINKRIJK

PARKEER IN STIJL

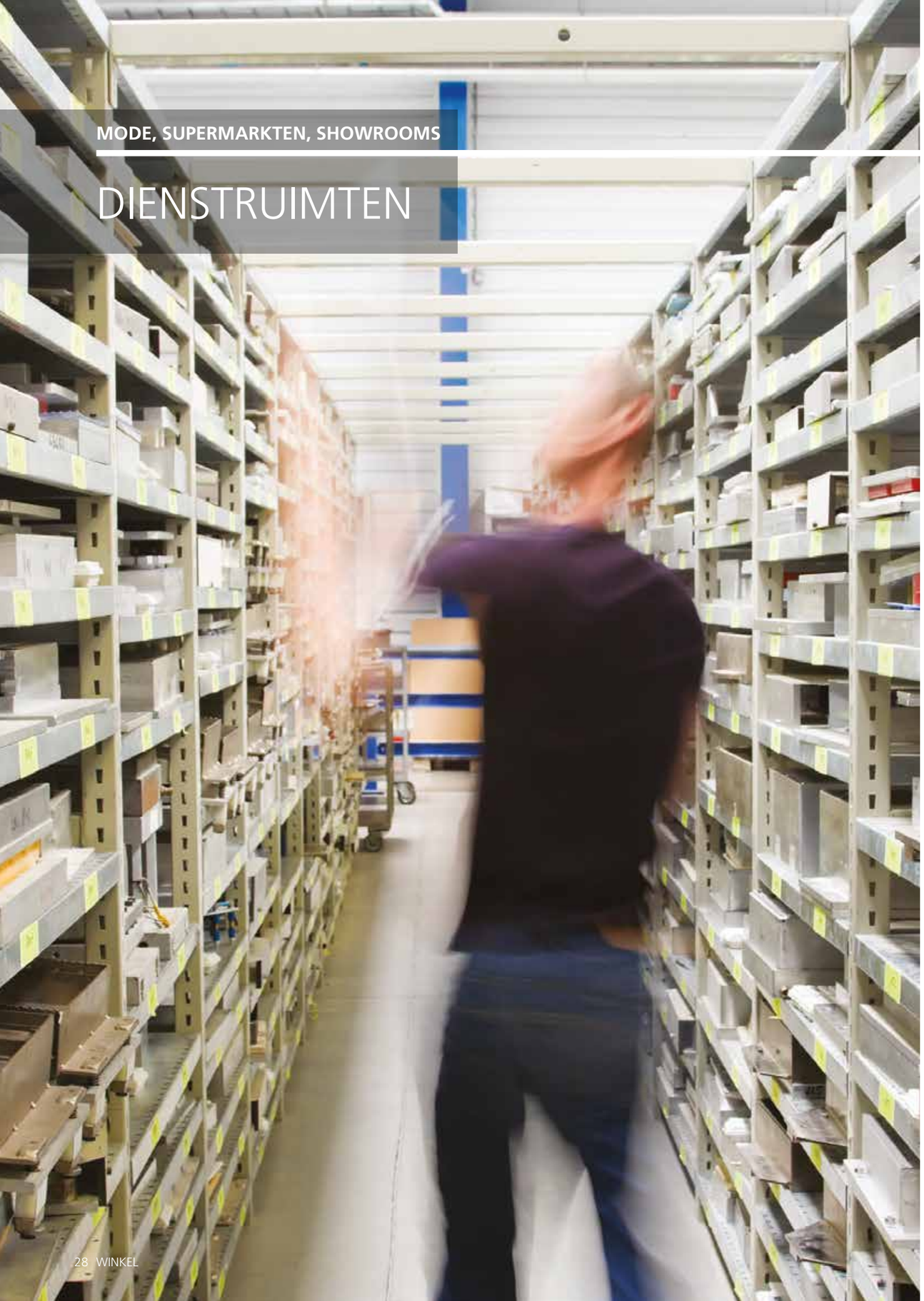
Parkeerplaatsen worden vooral verlicht om gebruikers hun weg te laten vinden, en om veiligheid uit te stralen. Het gebruiken van de juiste apparatuur en verlichtingsniveau's kunnen een parkeerplaats een gastvrije uitstraling geven en meer mensen stimuleren om gebruik te maken van de parkeerplaats.

Levato – Algemene verlichting

Sylproof Tubular LED – Waterdicht armatuur

Inverto – Wandarmatuur

PARKEERGARAGE - MADRID, SPANJE



MODE, SUPERMARKTEN, SHOWROOMS

DIENSTRUIMTEN

FUNCTIONALITEIT

Hoewel deze drukke plekken worden gezien als "behind the schenes" en niet zichtbaar voor het publiek, is de verlichting ervan een erg belangrijke factor. De ruimtes worden voortdurend gebruikt door collega's – wat functionele, uniforme verlichting noodzakelijk. Esthetisch gezien hoeven deze armaturen er niet zo exclusief uit te zien als in de winkel, maar ze moeten wel een robuust, energie-efficiënt product bieden met een lange levensduur, zodat de eigenaar er economisch gebruik van kan maken.

Giotto LED MicroWave – Bulkhead

Insaver Topper LED II – Downlight

Ivy 2 LED – Inbouw modulair, opbouw en pendel

Toledo+ LED Tubes V2

SAMENWERKING MET MAZDA

EUROPESE SHOWROOMS

Ons bedrijf werkt samen met de Japanse autofabrikant Mazda aan het verjongen van haar showrooms in heel Europa. Het nieuwe ontwerpplan omarmt Mazda's merkfilosofie om conventies te doorbreken. Hiervoor werd samengewerkt met Bisset Adams, een architectenbureau uit Clerkenwell, waarbij Feilo Sylvania op haar beurt haar creativiteit losliet op de verlichting. In het ontwerp wordt gebruik gemaakt van bekroonde verlichtingstoepassingen van onze drie merken – Concord, Lumiance en Sylvania.

De retail-look van Mazda stoelt op traditionele Japanse waardes – origami (vouwen van papier), Tsubo-Niwa (tuinen) en Kirigami (snijden van papier) – en Mazda wilde graag samenwerken met bedrijven die deze concepten in de showrooms tot leven konden wekken. Het belangrijkste principe achter Mazda's retail-look is om auto's het middelpunt te maken. Bisset Adams maakte daarom een fantasierijk interieurontwerp met auto's in het midden, waarbij het nieuwe verlichtingsplan van Feilo Sylvania zorgt voor een perfect verlichte omgeving.

Door mooie architectonische lijnen, flexibiliteit, en verlichting van hoge kwaliteit te combineren werd een moderne, warme en gastvrije omgeving gecreëerd die tegelijkertijd de core-business vooropstelt: het verkopen van auto's, onderdelen, accessoires en diensten.

"Onze filosofie bij Mazda is altijd geweest om conventies te doorbreken, zoals met de SKYACTIV-technologie en de Mazda MX-5 die haar eigen Guiness World Record als 's werelds best verkochte tweezits-sportswagen uit mei 2000 brak," aldus Mr Nicola Fabio Torromacco, Network & Retail Initiatives bij Mazda Motor Europe GmbH. "We wilden deze sfeer tot uitdrukking brengen in het ontwerp van onze showrooms, en in samenwerking met Bisset Adams hebben we hiervoor het perfecte verlichtingsplan samengesteld. De auto's zijn de sterren van de showrooms, terwijl er ook een comfortabele en aantrekkelijke omgeving is gecreëerd om bezoekers te verwelkomen."

DUURZAME VERLICHTING VOOR DE DETAILHANDEL

EKOPLAZA VERSMARKT

Duurzaamheid en energie waren de sleutelwoorden bij het verlichtingsconcept van Feilo Sylvania. Samen met 'De Cirkel' hielp Feilo Sylvania de ondernemers van EkoPlaza tijdens de vijf dagen durende renovatie. Voor de schappen zijn Beacon Raw-armaturen gebruikt om ervoor te zorgen dat de producten in de schappen er boeiend en aantrekkelijk uitzien. Voor de brood- en groentesectie en de kassa's is gekozen voor een gependeld Bako-armatuur, omdat deze winkelruimtes door dit type armatuur duidelijk herkenbaar zijn.

De diverse gangpaden worden verlicht met het Fast Trunking Systeem, een zeer efficiënt verlichtingssysteem voor T5-fluorescentielampen. Tot slot plaatste de installateur 'De Cirkel' gependelde Rana fluorescentie-armaturen in de ruimte die als kantoor dient.

Klanten van EkoPlaza in Alkmaar zijn erg enthousiast over de levendige verlichting, en voelen zich thuis in de winkel. En de getallen bewijzen dat - de verkopen van de winkel zijn na de renovatie gestegen ten opzichte van dezelfde periode het jaar ervoor. Bovendien is de energierekening door de nieuwe verlichting lager, wat betekent dat de investering voor EkoPlaza Alkmaar niet alleen betaalbaar was, maar ook al loont.

ONZE ERVARING EN EXPERTISE

HEDONISM WINES

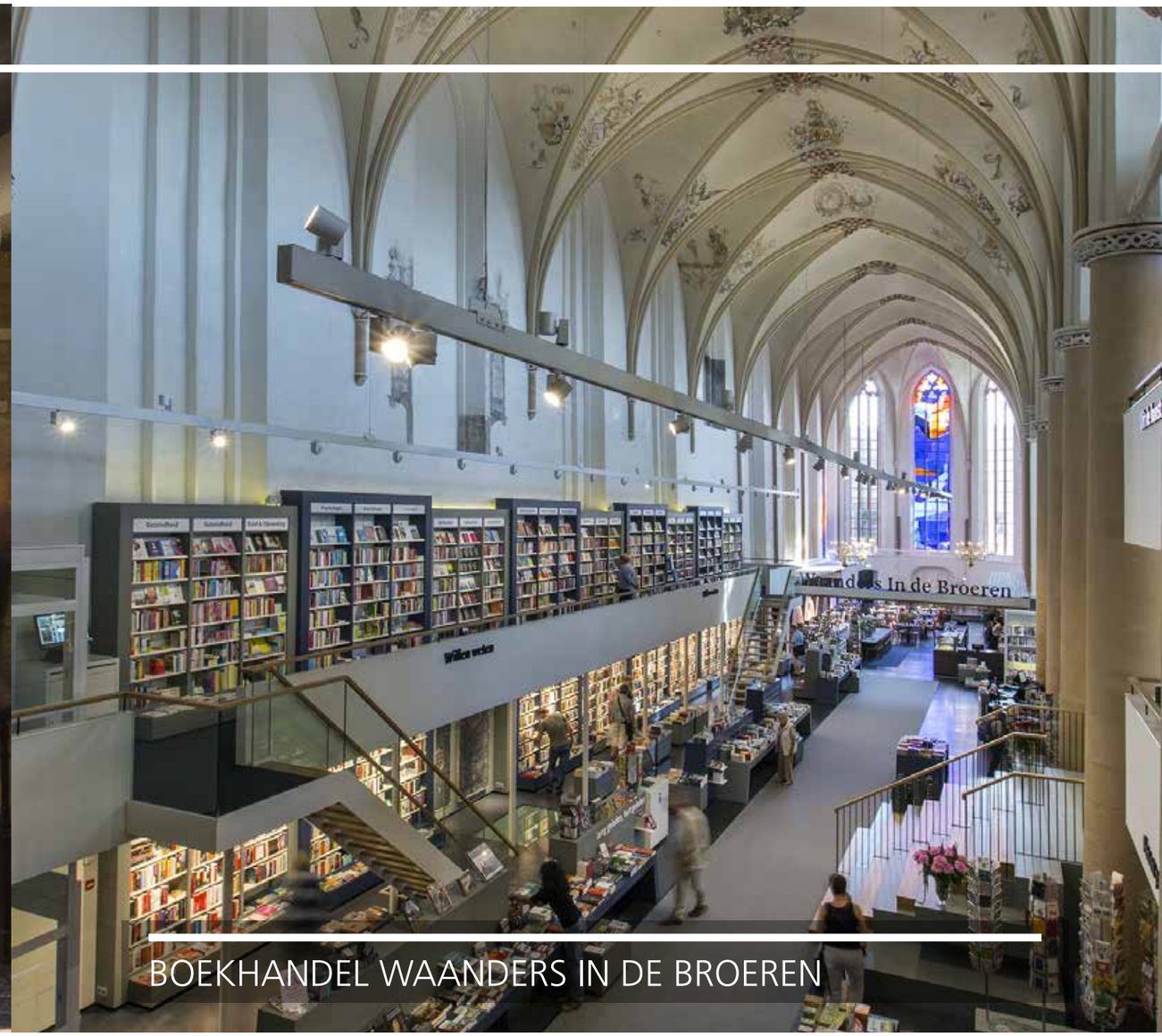
LONDEN, VK

Er van buiten opvallend uitzien is in Mayfair, Londen, niet gemakkelijk, maar toch was dit precies wat de eigenaren van Hedonism Wines wilden bereiken met de renovatie van hun winkel. Als onderdeel van dit plan gebruikte verlichtingsontwerper Speirs + Major de bekroonde Beacon Muse railspot van Concord om een dramatisch en opvallend lichtontwerp te creëren dat dag en nacht opvalt.

Naast de esthetische uitdagingen hadden Speirs + Major en interieurontwerper Universal Design Studio een verlichtingsplan nodig dat zou zorgen voor de juiste omgevingscondities om de binnentemperatuur in de winkel op 16°C te houden (in het lage gedeelte) en op 17°C (op de begane grond).

Dit was nodig voor het zorgvuldig bewaren van wijnen en alcoholische dranken, waarbij bescherming tegen schade door blootstelling aan licht essentieel is. Door de lage warmte- en UV-emissies en het ingebouwde dimsysteem was de Beacon Muse uitermate geschikt voor gebruik in deze toepassing.

De Beacon Muse is geïnstalleerd op een driefasige verlichtingsrail en heeft een stralingshoeksysteem waarmee kan worden gevarieerd tussen een schijnwerper van 65˚ tot een spot van 10˚, zonder extra lenzen of reflectoren. Hierdoor kan de eigenaar ervoor kiezen om de uitgestalde wijnen en flessen selectief te highlighten, en kan hij de configuratie van de verlichting makkelijk aanpassen als het winkelontwerp wordt veranderd.



BOEKHANDEL WAANDERS IN DE BROEREN

ZWOLLE, NEDERLAND

Traditionele boekhandels hebben het moeilijk omdat e-books en andere verkoopkanalen zoals het Internet een grote impact hebben op de boekenwereld. Wim Waanders, eigenaar van Fa. J.M.W. Waanders, uitgevers, drukkers en boekverkopers sinds 1836, besloot om met zijn boekhandel een nieuwe weg in te slaan, en opende op 13 juli 2013*Waanders In de Broeren.*BK. Architecten, uit Utrecht, ontwierp een inspirerend binneninterieur voor de boekhandel, aangevuld met een discreet verlichtingsplan van Feilo Sylvania.

De boekhandel werd opgebouwd in de 15e-eeuwse Broerenkerk in Zwolle en werd getransformeerd tot een multifunctionele ruimte met boeken, lezingen, tentoonstellingen, concerten en andere culturele evenementen. Sinds de opening heeft de boekhandel duizenden bezoekers getrokken.

Jos Burger en Wouter Keijzer van BK. Architecten waren verantwoordelijk voor het interieur van *Waanders In de Broeren.*

"Tijdens het ontwerpen van het interieur van de boekhandel moesten we heel zorgvuldig rekening houden met de historische waarde van het gebouw en de ruimtes, waaronder de hoogte van de kerk, de lange as, hoge gewelven, enorme glas-in-loodramen en plafondschilderingen.

Onze opdracht was om 700m² aan ruimte aan het bestaande gebouw toe te voegen, maar tegelijk haar historische karakter te behouden. Daarom maakten we drie winkeletages aan één kant van de kerk, en zorgden we er met een orgel aan de ene kant, en een modern glas-in-loodraam aan de andere kant voor dat de ruimte origineel overkwam op de bezoekers. Om ervoor te zorgen dat de originele architectuur goed uitkwam ten opzichte van de boeken is bij de renovatie van het gebouw enkel hout en wit pleisterwerk gebruikt."

TOEPASSINGS-GEBIEDEN

Onze expertise reikt verder dan verlichting voor de detailhandel. Als innovatieleider biedt Feilo Sylvania een uitgebreid assortiment aan lampen, armaturen, en lichtregelsystemen voor diverse professionele verlichtingstoepassingen.

ONDERWIJS

WINKEL

MUSEA & GALERIES

LOGISTIEK & INDUSTRIE

RESIDENTIEEL

HORECA

KANTOOR

CONSUMENT

GEMAAKT VOOR U, DOOR ONS

We zien niet graag verspilling van de kostbare middelen op deze wereld; en streven er daarom naar om zo efficiënt mogelijk te werken. We maximaliseren de energie-efficiëntie van al onze producten voor het milieu, en voor onze klanten.

In tegenstelling tot andere aanbieders van verlichting zijn wij een wereldwijd bedrijf met lokale productie- en activiteitenhubs op strategische plekken over de hele wereld. Dit betekent dat we onze diensten snel en efficiënt aan al onze klanten kunnen leveren, waar ze ook zijn, en met een persoonlijke touch. We zijn trots op ons bedrijfsmodel, waarmee we op slimme en milieuvriendelijke manieren kunnen werken, onze impact op het milieu minimaliseren, en de voordelen voor onze klanten juist maximaliseren.

Concord *Lumiance* SYLVANIA

Hoewel alle inspanningen werden geleverd om de nauwkeurigheid te garanderen bij de samenstelling van de technische details in deze publicatie, zijn specificaties en prestatiegegevens onderhevig aan voortdurende verandering. Actuele informatie moet daarom worden gecontroleerd met Feilo Sylvania Europe Ltd.

Copyright Feilo Sylvania 2016 CAT1341

by **FEILO SYLVANIA**